Enquête nationale sur l’engagement associatif et les dons (ENEAD)

# PRÉSENTATION

**L’Enquête nationale sur l’engagement associatif et les dons est une enquête de statistique publique dont la première édition s’est déroulée en 2021.** **L’objectif de cette enquête est d’une part de savoir dans quelles mesures l’engagement associatif revêt ou non plusieurs formes (adhésion, bénévolat, salariés, membre de l’équipe dirigeante, donateurs…) et d’autre part de connaître l’ensemble des dons effectués (dons déductibles des impôts, dons en nature, achats auprès d’associations…) en fonction des caractéristiques sociodémographiques des individus.** Cette enquête pourra être réitérée dans quelques années en fonction de l’évolution du contexte associatif et des résultats qu’elle permettra d’établir. La réalisation de cette enquête répond au besoin de collecter des données de référence sur le sujet de l’engagement associatif des Français sous toutes ses formes. C’est une nécessité pour la mise en place de politiques publiques et leur évaluation par les institutions et la recherche.

# CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES

## NATURE DE L’OPÉRATION

Enquête après des individus

## UNITÉ STATISTIQUE / CHAMP STATISTIQUE COUVERT

Individus de 16 ans et plus

## ZONE GÉOGRAPHIQUE DE RÉFÉRENCE

France entière (y compris DROM : Martinique, Guadeloupe, Guyane, La Réunion, Mayotte)

## TAILLE DES DONNÉES

Un peu plus de 10 000 questionnaires complets

## PÉRIODICITÉ DE l’OPÉRATION

Première édition ; une périodicité tous les 5 ans environ pourrait être envisagée

## COUVERTURE TEMPORELLE

La collecte a lieu de février à avril 2021 et les questions portent sur les 12 mois précédents l’enquête.

## AUTRES ÉLÉMENTS TECHNIQUES

L’édition 2021 de l’ENEAD a reçu l’avis d’opportunité du CNIS.

Comitologie

Un comité scientifique a été constitué afin de solliciter des experts et des partenaires sur les modalités techniques et le questionnaire de l’enquête. Ce comité scientifique est composé de membres de l’INJEP, de la Direction de la Jeunesse, de l’Education Populaire et de la Vie Associative (DJEPVA) et de l’Insee, de représentants du secteur associatif et de plusieurs chercheurs universitaires spécialistes de ces thématiques.

Protocole de collecte

L’opération de collecte a été confiée à Ipsos, sélectionné dans le cadre d’un appel d’offres ouvert.

Une phase pilote réalisée par téléphone auprès d’une centaine de personnes en décembre 2020 a permis de valider le questionnaire.

La collecte a été réalisée de février à avril 2021 en multimode : par internet (CAWI) en métropole et par téléphone (CATI) dans les DROM.

Échantillonnage

* Une méthode par quotas a été utilisée, selon les variables région, sexe, âge (4 modalités), catégorie socio-professionnelle (5 modalités), niveau de diplôme (2 modalités) et taille d’agglomération (5 modalités).
* Les enquêtés résidant en France métropolitaine ont été sélectionnés au sein du panel d’Ipsos tandis que les personnes résidant dans les DROM ont été contactées via la génération aléatoire de numéros de téléphone.

Durée du questionnaire : Environ 20 minutes.

# SERVICE PRODUCTEUR ET DIFFUSION

## SERVICE(S) PRODUCTEURS(S)

Maitrise d’ouvrage : INJEP

Maitrise d’œuvre : IPSOS

## FINANCEURS(S)

INJEP.

## DIFFUSION DES DONNÉES

Date de publication des premiers résultats : second semestre 2021

## CITATION DE LA SOURCE

Source : INJEP, ENEAD 2021.

## STATISTIQUE PUBLIQUE

Avis d’opportunité favorable émis par le Conseil national de l’information statistique (CNIS) le 16 juin 2020, suite à la consultation électronique organisée du 11 au 20 mai 2020 auprès des membres de la commission « Démographie et questions sociales »

<https://www.cnis.fr/enquetes/engagement-associatif-sous-toutes-ses-formes/>